

Presseinformation

„KulturfindetStadt“ öffnet Braunschweigs Haustüren

Braunschweig, 12. August 2005

Lichtinstallation, Kurzfilmschau, private Kunstkreationen, Lesung, Musik und vieles mehr sind am Samstag, 27. August 2005, von 0 bis 24 Uhr beim „Tag der offenen Haustüren“ an privaten Orten in Braunschweig zu erleben. Auf Initiative des Vereins „Ideenbremse e.V.“ laden Bürgerinnen und Bürger Braunschweigs zu Ausstellungen, Theaterstücken, Workshops oder Vorträgen und Diskussionen in ihre Privaträume, Ateliers oder Werkstätten ein. Speziell für dieses Kulturereignis produzierte Fahnen weisen die Besucher bereits von Weitem auf die „privaten Kulturräume“ hin. Im Vordergrund der Initiative „KulturfindetStadt“ steht die Verbindung mehrerer Kunstsparten sowie das Zusammenführen professionell arbeitender Künstler und Menschen, die in ihrer Freizeit kreativ arbeiten.

Über 50 Darbietungen an 40 Orten im gesamten Stadtgebiet geben die Möglichkeit zum Schauen, Fragen und Mitmachen. Neue Kontakte und frische Ideen sind das Ziel, das die drei Initiatoren Peter Laske, Britt Lerbs und Oliver Specht bei diesem Projekt im Auge haben. „Wichtig ist uns in erster Linie, dass die Menschen sich begegnen und kennen lernen. Bei diesen Begegnungen können kulturelle Interessen und kreative Fähigkeiten ausgetauscht werden.“, so Peter Laske von der Initiative „KulturfindetStadt“. „Wir sind der Meinung, dass sehr viel Interessantes in den Menschen und ihren Lebensräumen steckt. Der private Raum wird zu einer halböffentlichen Kulturstätte und erweitert damit den öffentlichen Raum.“, so Peter Laske weiter.

Die Idee zu dem Projekt „KulturfindetStadt“ entstand in der Endphase der Bewerbung Braunschweigs und der Region als Kulturhauptstadt 2010. „Wir waren vor allem von den wehenden Kulturhauptstadtfahnen angetan, die mit den eigens für das Projekt geschaffenen Fahnen nun ein bisschen weiterleben.“, so Britt Lerbs. Kulturdezernent Wolfgang Laczny freut sich, dass die Botschaft der Kulturhauptstadtbewerbung weiter kommuniziert wird. „Bemerkenswert ist es, dass die reiche Kultur unserer Stadt durch unsere Bürgerinnen und Bürger mitgestaltet wird und auch im privaten Raum gelebt wird. Dieses bürgerschaftliche Engagement zeigt vor allem, wie sehr wir uns im Rahmen der Bewerbung mit unsere Rolle als Kulturstadt identifiziert haben und diese auch weiterhin in der Öffentlichkeit bewusst machen.“, so Laczny.

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH unterstützt die Initiative des Kulturprojekts, das der Arbeit von Kreativen und Kulturschaffenden einen neuen Raum gibt, die sonst eher im Verborgenen agieren. „Bei diesem Projekt wird die Initiative der Bürgerinnen

1

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nahm am 1. Januar 2004 ihre Arbeit auf. Sie ist derzeit eine einhundertprozentige Gesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Beteiligung privater Gesellschafter wird angestrebt. Die Gesellschaft besitzt zwei Standorte in Braunschweig und beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Kommunikation & Dialog, Tourist & Convention, City- & Veranstaltungsmanagement 24 Mitarbeiter.

Aufsichtsratsvorsitzender: Joachim Roth, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christine Walz, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Kleine Burg 14, 38100 Braunschweig, Telefon (05 31) 470 44 33, Fax (05 31) 470 44 45, Email christine.walz@braunschweig.de.

Presseinformation

und Bürger Braunschweigs selbst zum besten Aushängeschild für die Vermarktung der Kulturstadt Braunschweig.“, so Gerold Leppa. Deshalb habe die Braunschweig Stadtmarketing GmbH die Initiative unterstützt. Besonders freue er sich über die breite Zustimmung bei den Teilnehmern sowie über die Offenheit vieler Braunschweiger Firmen und Institutionen, Dank deren Unterstützung das Projekt umgesetzt werden könne.

Und wie geht es weiter?

Im Anschluss an den "Tag der offenen Haustüren" am 27. August beginnt die Phase "Kultur spontan". Jeder Teilnehmer kann bis zum 20. November zu einem individuell gewählten Zeitpunkt seine Aktion wiederholen oder zu einer neuen aufrufen. Ein Eintrag auf der Internetseite www.kulturfindetstadt.de genügt. Im Frühjahr 2006 werden Porträts der Teilnehmer in einer Fotoausstellung gezeigt sowie deren einzelne Projekte und Arbeiten in der multimedialen Ausstellung „3 m² Kultur“ präsentiert. Für jede Aktion stehen hierbei drei Quadratmeter Raum zur Verfügung. Der Ort für die Ausstellung steht noch nicht fest.

Da das Projekt auf nichtkommerzieller Basis stattfindet, werden keine Eintrittsgelder erhoben.

Das vollständige Programm mit einem Übersichtsplan der Veranstaltungsorte, Aktionen und Projekte ist im Internet unter www.kulturfindetstadt.de einsehbar und liegt in der Touristinfo, Vor der Burg 1, aus.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.kulturfindetstadt.de
Die Pressemeldung finden Sie im Internet unter www.braunschweig.de/stadtmarketing

2

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nahm am 1. Januar 2004 ihre Arbeit auf. Sie ist derzeit eine einhundertprozentige Gesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Beteiligung privater Gesellschafter wird angestrebt. Die Gesellschaft besitzt zwei Standorte in Braunschweig und beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Kommunikation & Dialog, Tourist & Convention, City- & Veranstaltungsmanagement 24 Mitarbeiter.

Aufsichtsratsvorsitzender: Joachim Roth, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christine Walz, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Kleine Burg 14, 38100 Braunschweig, Telefon (05 31) 470 44 33, Fax (05 31) 470 44 45, Email christine.walz@braunschweig.de.

Presseinformation

Fotos: Quelle Ideenbremse

Bildunterschriften

- doc1: Initiatorenteam (von links nach rechts): Oliver Specht, Britt Lerbs, Peter Laske
- doc2: Günther Stolarz beim Einzeichnen des Veranstaltungsortes
- doc3: Konopka & Friends, Musicaltheater in der Hildesheimer Str. 16
- doc4: Susanne Rehage, Bilderausstellung in der Saarbrückener Str. 84
- doc5: Resoldo Milare, Tanz der Renaissance, Am Wendentor 2
- doc6: Susanne Röttger, Multimediale Ausstellung in der Ensdorfer Str. 73
- doc7: unitedOFFproductions, Künstlergespräch in der St. Andreaskirche
- doc8: Hans Danzebrink, Lichtbilder in der Hildesheimer Str. 27
- doc9: Marek Kruszewski, Photoworkshop in der Hildesheimer Str. 27
- doc10: Britt Lerbs und Peter Laske vom Initiatorenteam
- doc11: Teilnehmer Manuela Boccignone, Ann-Katrin Tansina und Martin Markwort begutachten den Faltplan für den 27.8.05

Weitere Informationen zum Thema

Ideenbremse e.V.(i.Gr.)
Britt Lerbs
Wendenring 16
38114 Braunschweig

Telefon (0531) 23 42 90 14
Mobil 0176 22 04 25 47
Email info@kulturfindetstadt.de
Internet www.kulturfindetstadt.de

Braunschweig Stadtmarketing GmbH
Stefanie Lampert
Kleine Burg 14
38100 Braunschweig

Telefon (05 31) 4 70 32 44
Fax (05 31) 4 70 44 45
Email stadtmarketing@braunschweig.de
Internet www.braunschweig.de

3

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nahm am 1. Januar 2004 ihre Arbeit auf. Sie ist derzeit eine einhundertprozentige Gesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Beteiligung privater Gesellschafter wird angestrebt. Die Gesellschaft besitzt zwei Standorte in Braunschweig und beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Kommunikation & Dialog, Tourist & Convention, City- & Veranstaltungsmanagement 24 Mitarbeiter.

Aufsichtsratsvorsitzender: Joachim Roth, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christine Walz, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Kleine Burg 14, 38100 Braunschweig, Telefon (05 31) 470 44 33, Fax (05 31) 470 44 45, Email christine.walz@braunschweig.de.